

(12) पेटेंट आवेदन प्रकाशन

(19) भारत

(22) आवेदन फाइल करने की तिथि:05/12/2013

(54) खोज का शीर्षक: मोबाइल विज्ञापन प्रदर्शन युक्ति पर भू-आधारित पेशकश के तरीके और प्रणालियाँ

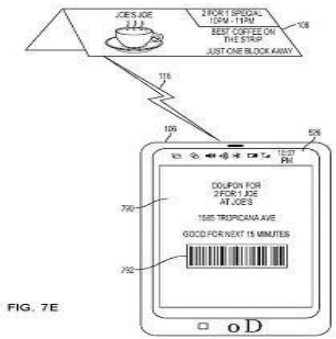
(21) आवेदन सं.9718/सीएचईएनपी/2013 ए

(43) प्रकाशन की तिथि: 24/06/2016

(51) अंतर्राष्ट्रीय वर्गीकरण	:H04M3/487,G06Q30/02,G09F21/04	(71) आवेदक का नाम : 1) क्वालकॉम इनकॉर्पोरेटेड आवेदक का पता : ध्यानार्थ : इंटरनेशनल आईपी एडमिनिस्ट्रेशन 5775 मोरहाउस ड्राइव सैन डिएगो 92121 यू.एस.ए.
(31) प्राथमिकता दस्तावेज सं.	:61/505633	(72) खोजकर्ता का नाम:: 1) एल्टमेन स्टीवन रसेल
(32) प्राथमिकता तिथि	:08/07/2011	
प्राथमिकता प्राप्त देश का नाम	: यू.एस.ए. (अमेरिका).	
(86) अंतर्राष्ट्रीय आवेदन सं फाइल करने की तिथि	:PCT/US2012/045712 :06/07/2012	2) डेसर्ट रॉबर्ट
(87) अंतर्राष्ट्रीय प्रकाशन सं	:WO 2013/009603	
आवेदन सं. में जोड़ का पेटेंट		
(61) फाइल करने की तिथि	: लागू नहीं	
	: लागू नहीं	
(62) आवेदन सं. में	: लागू नहीं	
डिविज़नल फाइल करने की तिथि	: लागू नहीं	

(57) सारांश :

मोबाइल विज्ञापन प्रदर्शन युक्ति (एमएडीडी) पर विज्ञापन प्रदर्शित करने के लिए अपेक्षित तरीकों और उपकरणों के कई पहलू हैं। मोबाइल पर दिखाने के विज्ञापन चुनिंदा हो सकते हैं जैसे एमएडीडी या कोई सर्वर जो एक या अधिक एमएडीडी के भौगोलिक स्थानों के दिन के समय या पास के मोबाइल उपकरण के विभिन्न तरह के उपभोक्ता डेटा को दिखाता हो। अन्य पहलुओं में वे तरीके और प्रणालियाँ शामिल हैं जो मोबाइल उपकरण के उपभोक्ता के अनुरोध का जवाब देती हैं और उपभोक्ता की गतिविधियों के खर्चों को मापती हैं।



पृष्ठों की सं.: 89 दावों की सं.: 45