

(12) पेटेंट आवेदन प्रकाशन

(19) भारत

(22) आवेदन फ़ाइल करने की तिथि: 28/11/2013

(21) आवेदन सं. 9556/सीएचईएनपी/2013 ए

(43) प्रकाशन की तिथि: 24/06/2016

(54) खोज का शीर्षक : लक्षित सामग्री वितरण के लिए तरीके और उपकरण

(51) अंतर्राष्ट्रीय वर्गीकरण

(31) प्राथमिकता दस्तावेज़ सं. : G06Q30/02

(32) प्राथमिकता तिथि : 61/507699

अंतर्राष्ट्रीय आवेदन सं

(33) प्राथमिकता प्राप्त देश

का नाम

(86) फ़ाइल करने की तिथि : 14/07/2011

(87) अंतर्राष्ट्रीय प्रकाशन सं : यू.एस.ए. (अमेरिका).

(61) पेटेंट फ़ाइल करने की तिथि

(62) आवेदन सं. में

डिविजनल

फ़ाइल करने की तिथि : PCT/US2012/046453

: 12/07/2012

: WO 2013/009974

: लागू नहीं

: लागू नहीं

: लागू नहीं

: लागू नहीं

(71) आवेदक का नाम:

1) रिसोनेट नेटवर्क इंक.

आवेदक का पता : 11720 प्लाजा अमेरिका ड्राइव, तीसरी मंजिल,
रेस्टोन वीए 20190 यू.एस.ए.

(72) खोजकर्ता का नाम :

1) ताबैल निकोलस

2) बीआई ज़िक्विंग

(57) सारांश :

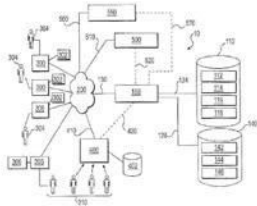


FIG. 1

चयनित उपभोक्ता तक लक्षित सामग्री पहुँचाने का तरीका लक्षित सामग्री वितरण के उस उपकरण पर आधारित होता है जो उपभोक्ताओं के रवैये को महत्व देते हुए खुलता है। प्रतिभागी उपभोक्ताओं का पहला समूह कंप्यूटर के सर्वे के आधार पर चुना जाता है। यह सर्वे टीवी देखने वालों की जानकारी प्राप्त सूचनाओं के साथ वैबसाइट पर आने वाली सूचनाओं और/ या जनसांख्यिकीय सूचनाओं के आधार पर पहले समूह के उपभोक्ताओं का चयन करता है। रवैये का मूल्य सर्वे की जवाबी सूचनाओं और/ या अन्य सूचनाओं पर आधारित हो सकता है। रवैये का आधार उपभोक्ताओं के वैब पर आने की सूचनाओं और / या जनसांख्यिकीय सूचनाओं के आधार पर हो सकता है। भविष्यवाणी करने वाला नमूना संभवतः दूसरे समूह के उपभोक्ताओं के रवैये को इस आधार पर देखे जो उस उपकरण तक पहुँची जानकारी के आधार पर हो जिसकी जानकारी वैब पर आने वाले टीवी उपभोक्ताओं ने सूचनाओं और/ या जनसांख्यिकीय सूचनाओं के अनुसार दी गई हो।

पृष्ठों की सं.: 46 दावों की सं.: 38

The Patent Office Journal 24/06/2016

30953